



StoryML

Manual de Uso — Extensão Chrome

Otimizador de Anuncios de Moda para Sellers do Mercado Livre

GRATIS

PRO R\$ 99/mes

Sumario

- 1** O que é o StoryML?
- 2** Instalação da Extensão
- 3** Primeiro Acesso e Ativação do Trial
- 4** Navegação no Painel
- 5** SCORE — Análise de Anúncio
- 6** TÍTULO — Gerador de Títulos
- 7** DESCRIÇÃO — Gerador CBP (Pro)
- 8** PERFORMANCE — Análise da Loja (Pro)
- 9** ADS — Análise de Campanhas (Pro)
- 10** PROMOÇÕES — Campanhas Ativas (Pro)
- 11** FERRAMENTAS — Palavras-chave e Calculadora (Pro)
- 12** Conectar ao Mercado Livre
- 13** Plano Pro — Como Assinar
- 14** Perguntas Frequentes

1. O que é o StoryML?

O StoryML é uma extensão para o Google Chrome que funciona diretamente dentro do Mercado Livre. Ela usa Inteligência Artificial para ajudar sellers de moda a criar anúncios mais competitivos, entender a performance da loja e tomar decisões mais rápidas — sem sair da plataforma.

■ Estratégias que ajudaram +4.000 vendedores a escalar sem depender so de preço. Acesse: alemdopreco.lovable.app

Recursos disponíveis por plano:

GRATIS

■ Score do Anuncio

Nota 0 a 100 com pontos de melhoria baseados no algoritmo do ML

GRATIS

⇒ ■ Gerador de Título

Titulos otimizados para SEO com palavras-chave relevantes

PRO

■ Descrição CBP

Textos que convertem: Característica, Benefício e Prova de uso

PRO

■ Performance

Análise completa da saúde da loja, vendas e reputação

PRO

■ ADS

Análise de campanhas Product Ads com ROAS e recomendações

PRO

■ ■ Promoções

Campanhas ativas, itens participando e oportunidades

PRO

■ Palavras-chave + ■ Calculadora

Termos de busca e precificação inteligente

2. Instalacao da Extensao

Siga os passos abaixo para instalar o StoryML no seu Chrome:

- 1 Abra o Google Chrome no seu computador
- 2 Acesse a Chrome Web Store e busque por "StoryML - Otimizador de Moda"
- 3 Clique em "Usar no Chrome" e confirme a instalacao clicando em "Adicionar extensao"
- 4 O icone S amarelo vai aparecer na barra do Chrome (canto superior direito)
- 5 Acesse qualquer pagina do Mercado Livre — o botao S amarelo aparecera no canto inferior direito da tela

■ *Dica: Fixe a extensao na barra do Chrome clicando no icone de puzzle e depois no alfinete ao lado do StoryML.*

3. Primeiro Acesso e Ativacao do Trial

Ao abrir o StoryML pela primeira vez, voce vera uma tela de apresentacao. Depois, para acessar os recursos, siga:

Como ativar o Trial Gratuito de 2 dias:

- 1 Clique no botao S amarelo em qualquer pagina do Mercado Livre para abrir o painel
- 2 Na barra superior, clique em "Plano Pro" (botao amarelo no canto direito)
- 3 Um modal aparecera com duas opcoes: Trial 2 dias Gratis e Pro R\$ 99/mes
- 4 Clique em "Ativar 2 dias gratis" — o trial sera ativado imediatamente
- 5 A barra do painel exibira "■ Trial ativo · 2 dias restantes"
- 6 Voce tera acesso completo a todos os recursos Pro por 48 horas

Como fazer login com seu email:

- 1 No painel, localize o campo de email na barra de conta
- 2 Clique em "Trocar" e digite seu email
- 3 Clique em "Entrar" — o sistema sincroniza automaticamente com o servidor
- 4 Use sempre o mesmo email para nao perder o acesso ao seu plano

■■ O trial so pode ser ativado uma vez por email. Apos expirar, assine o Plano Pro para continuar com acesso completo.

4. Navegacao no Painel

O painel do StoryML fica fixo no lado direito da tela do Mercado Livre. Na parte superior voce encontra:

Elemento	Funcao
Barra amarela (topo)	Mostra em qual pagina do ML voce esta (Home, Anuncio, Metricas...)
Status do plano	Exibe FREE, TRIAL ou PRO e o email logado
Botao "Plano Pro"	Acessa opcoes de trial e assinatura
Botao "Trocar"	Altera o email da conta logada
Abas (SCORE / TITULO...)	Navegam entre os recursos da extensao
Icone ■■	Abre ferramentas extras: Palavras-chave e Calculadora
Botao X	Fecha o painel (o botao S reabre)
Rodape	Links: Guia de uso, Conteudo de Apoio, StoryML Pro

5. SCORE — Análise de Anuncio

GRATIS — ILIMITADO

O Score analisa a qualidade de qualquer anuncio no Mercado Livre e da uma nota de 0 a 100. Voce pode analisar seus proprios anuncios ou os de concorrentes.

Como usar:

- 1 Abra qualquer pagina de produto no Mercado Livre
- 2 Clique na aba SCORE no painel
- 3 Clique em "Analisar este anuncio"
- 4 Aguarde 3 a 8 segundos — a IA processa o anuncio
- 5 Veja a nota (0-100) e os criterios de melhoria detalhados

O que o Score avalia:

Criterio	Impacto
Qualidade e comprimento do titulo	Alto
Quantidade e qualidade das imagens	Alto
Complectude da descricao	Medio
Ficha tecnica preenchida	Medio
Reputacao do vendedor	Alto
Health score do anuncio no ML	Alto

■ *Dica Pro: Apos gerar um titulo novo, volte ao Score para confirmar que a nota subiu.*

6. TITULO — Gerador de Titulos

GRATIS — ILIMITADO

O gerador de titulos usa IA para criar opcoes otimizadas seguindo as melhores praticas de SEO do Mercado Livre: palavras-chave relevantes, atributos de valor e limite de caracteres.

Como usar:

- 1 Acesse a aba TITULO no painel
- 2 O StoryML detecta automaticamente o produto do anuncio aberto
- 3 Selecione a categoria de moda correta no menu
- 4 Adicione palavras-chave extras se quiser (opcional)
- 5 Clique em "Gerar titulos otimizados"
- 6 Receba sugestoes de titulo — copie e cole diretamente no seu anuncio

—■ *Estrutura ideal de titulo: [Produto] + [Atributo principal] + [Marca] + [Complemento]. Maximo 60-80 caracteres.*

7. DESCRICAO — Gerador CBP

RECURSO PRO

A IA cria descrições no estilo CBP (Característica, Benefício e Prova de uso) — o formato que mais converte em e-commerce de moda. A descrição já vem formatada e pronta para colar no editor do Mercado Livre.

Como usar:

- 1 Acesse a aba DESCRICAO no painel (requer Trial ou Pro)
- 2 Selecione a categoria do produto
- 3 Descreva o produto no campo indicado: tecido, tamanho, cor, diferenciais
- 4 Escolha o tom: Aspiracional, Técnico ou Casual
- 5 Clique em "Gerar descrição com CBP"
- 6 Copie o resultado e cole na descrição do seu anúncio

■ *CBP = Característica -> Benefício -> Prova de uso. Para cada característica do produto, a IA mostra o benefício real para o cliente e uma prova de que funciona — isso aumenta a conversão.*

8. PERFORMANCE — Análise da Loja

RECURSO PRO

A aba Performance conecta ao Mercado Livre via API oficial e traz uma análise inteligente da saúde da sua loja. Requer conexão com a conta do Mercado Livre (feita uma única vez).

Sub-abas disponíveis:

Sub-aba	O que analisa
■ Visão Geral	Health Score, vendas, receita, reputação e insights críticos
■ Anúncios	Score individual, principais problemas e sugestões por anúncio
■ ■ Promoções	Campanhas ativas, itens participando e oportunidades de desconto

Como conectar ao Mercado Livre (necessário uma única vez):

- 1 Acesse a aba PERFORMANCE e clique em "Conectar Mercado Livre"
- 2 Uma nova aba abre pedindo sua autorização — clique em "Permitir"
- 3 Feche a aba após a confirmação aparecer
- 4 Volte ao StoryML e clique em "Já autorizei, verificar agora"
- 5 Pronto! O ML está conectado para todas as análises

■ O StoryML usa apenas a API oficial do ML com sua autorização. Nunca solicitamos sua senha. Você pode revogar o acesso a qualquer momento em: [Minha conta > Aplicativos autorizados](#).

9. ADS — Analise de Campanhas

RECURSO PRO

A aba ADS analisa suas campanhas de Product Ads do Mercado Livre. Requer que voce tenha campanhas de midia paga ativas e a conta ML conectada.

Sub-abas:

Sub-aba	O que mostra
■ Resumo ADS	ROAS geral, ACOS medio, performance e acoes prioritarias
■ Campanhas	Diagnostico por campanha: OK / Otimizar / Pausar + recomendacao

■ ■ Se voce nao tem Product Ads ativo no ML, a analise informara que nao ha dados disponiveis. O recurso requer campanhas rodando.

10. PROMOCOES — Campanhas Ativas

RECURSO PRO

A sub-aba Promocoes fica dentro de PERFORMANCE e exibe todas as suas campanhas ativas no ML, com quantos produtos estao participando e recomendacoes da IA.

O que voce vera:

- 1 Nome e tipo de cada campanha ativa (DEAL, LIGHTNING, SELLER_CAMPAIGN...)
- 2 Percentual de desconto da campanha
- 3 Quantidade de itens ativos vs total de itens na campanha
- 4 Data de encerramento da campanha
- 5 Recomendacao da IA: o que fazer para maximizar resultados
- 6 Acao prioritaria: a iniciativa mais urgente no momento

■ ■ *Dica: Use esta analise para identificar campanhas com poucos itens participando e adicionar mais produtos para aumentar a exposicao.*

11. FERRAMENTAS — Palavras-chave e Calculadora

RECURSO PRO

Acesse clicando no ícone ■■ no canto do painel.

■ Pesquisa de Palavras-chave:

Descubra os termos que compradores reais usam para encontrar produtos como os seus. A IA retorna: termos principais, long-tail, atributos de valor e termos a evitar.

- 1 Digite o produto (ex: "vestido floral feminino")
- 2 Informe a categoria opcionalmente
- 3 Clique em "Buscar Palavras-chave"
- 4 Use os termos gerados no título, descrição e ficha técnica

■ Calculadora de Preço:

Calcule o preço ideal considerando todos os custos e taxas do Mercado Livre.

- 1 Informe o custo do produto, frete, embalagem e custos fixos
- 2 Selecione o canal e tipo de anúncio (Clássico / Premium)
- 3 Defina a margem desejada
- 4 A calculadora retorna o preço de venda ideal e o detalhamento de custos

12. Conectar ao Mercado Livre

A conexão com o Mercado Livre é necessária para as abas Performance, ADS e Promoções. É feita uma única vez e fica salva.

- 1 Na aba Performance ou ADS, clique em "Conectar Mercado Livre"
- 2 Uma nova aba abrirá no site oficial do ML pedindo autorização
- 3 Logue na sua conta do ML se necessário
- 4 Clique em "Permitir" para autorizar o StoryML
- 5 A aba fechará automaticamente ou exibirá uma confirmação
- 6 Volte ao painel e clique em "Já autorizei, verificar agora"
- 7 O status "ML Conectado" aparecerá confirmando a conexão

■ Se precisar reconectar (ex: token expirado), clique em "Trocar conta" no painel e repita o processo de conexão.

13. Plano Pro — Como Assinar

Recurso	Gratuito	Trial (2 dias)	Pro (R\$ 99/mes)
Score de Anuncio	Ilimitado	Ilimitado	Ilimitado
Gerador de Titulo	Ilimitado	Ilimitado	Ilimitado
Descricao CBP	Nao	Sim	Sim
Performance da Loja	Nao	Sim	Sim
Analise de ADS	Nao	Sim	Sim
Promocoos	Nao	Sim	Sim
Palavras-chave	Nao	Sim	Sim
Calculadora de Preco	Nao	Sim	Sim
ML Conectado	Nao	Sim	Sim

Como assinar o Plano Pro:

- 1 Clique no botao "Plano Pro" no painel do StoryML
- 2 No modal, clique em "Assinar agora"
- 3 Voce sera redirecionado para o checkout seguro via Stripe
- 4 Preencha os dados do cartao e confirme
- 5 Apos o pagamento, o acesso Pro e liberado automaticamente
- 6 Nao e necessario fazer nada — o sistema atualiza sozinho

■ O pagamento e processado pelo Stripe (empresa global de pagamentos). O StoryML nao armazena dados do cartao. Cancele quando quiser pelo proprio Stripe.

14. Perguntas Frequentes

■ O StoryML funciona em qualquer pagina do ML?

O botao S aparece em qualquer pagina. O painel completo funciona em paginas de anuncio, metricas e listagens.

■ Posso analisar anuncios de concorrentes?

Sim! Abra qualquer anuncio publico no ML e clique no S para ver o Score e gerar sugestoes.

■ O trial pode ser ativado mais de uma vez?

Nao. O trial de 2 dias e unico por email. Apos expirar, assine o Plano Pro.

■ Posso usar em mais de um computador?

Sim. Seu acesso e vinculado ao email, nao ao dispositivo. Instale a extensao e entre com o mesmo email.

■ Por que o Score demora alguns segundos?

A IA processa o anuncio em tempo real. Normalmente leva entre 3 e 8 segundos.

■ Como cancelar o Plano Pro?

O cancelamento pode ser feito a qualquer momento via painel do Stripe ou clicando em "Sair" na extensao.

■ Meus dados ficam salvos?

O StoryML salva apenas email e status de plano localmente no navegador. Nenhuma informacao e vendida.

■ A extensao deixa o ML mais lento?

Nao. Os scripts so rodam quando voce clica para analisar. Nenhum processo roda em background.

■ O que fazer se der erro na analise?

"pro_required": ative o trial. "ml_not_connected": conecte o ML. "Erro interno": tente novamente em segundos.

StoryML Pro — Otimizador de Moda para Sellers do Mercado Livre
storymlpro.lovable.app | Guia de uso: storymlpro.lovable.app/guia-de-uso
Suporte: alemdopreco.lovable.app